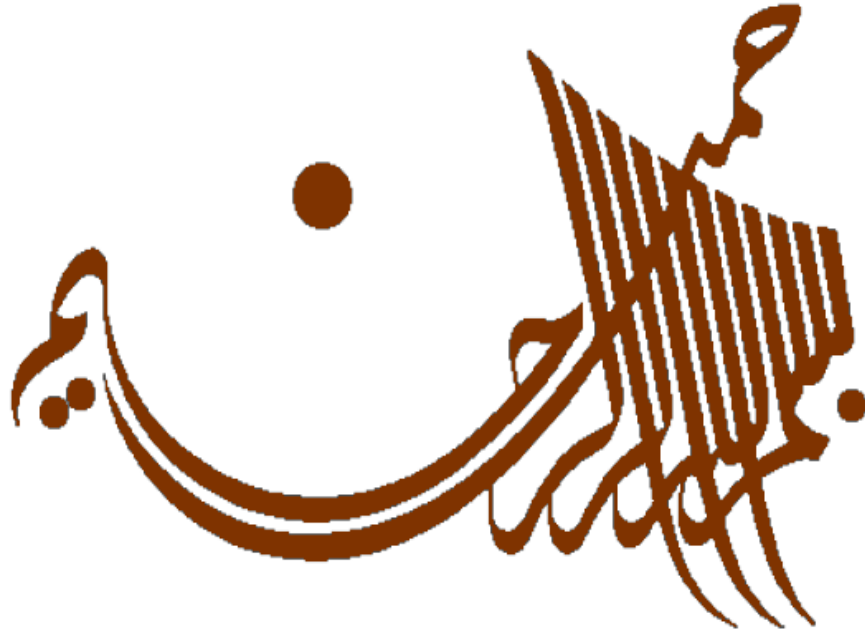


المنظمة الاستراتيجية

كلية العلوم والدراسات الإنسانية

بالأفلاج

2030



المحتوى

الصفحة	العنوان
٥	مقدمة
٦	الملخص التنفيذي
٩	١. شركاء الخطة الاستراتيجية
١٠	٢. مرجعيات الخطة الاستراتيجية
١١	٣. فريق عمل الخطة الاستراتيجية
١٢	الفصل الأول : التخطيط الاستراتيجي ومنهجية إعداد الخطة
١٣	١. نبذة تعريفية عن الكلية
١٣	تاريخ الانشاء
١٤	مهام الكلية
١٥	الأقسام والبرامج الأكاديمية التي تقدمها الكلية
١٥	الهيكل التنظيمي للكلية
١٧	٢. منهجية إعداد الخطة الاستراتيجية
١٩	٣. عناصر الخطة الاستراتيجية
١٩	٤. مراحل إعداد الخطة الاستراتيجية
٢١	٥. تحليل البيئة الداخلية والخارجية للكلية
٢٥	٦. المقارنات المرجعية
٢٥	٧. الممارسات المثلى للكليات المرجعية
٢٦	٨. تحليل الفجوة والخيارات الاستراتيجية
٢٧	الفصل الثاني : الخطة الاستراتيجية

الخطة الاستراتيجية - كلية العلوم والدراسات الإنسانية بالأفلاج

٢٨	١. مصطلحات الخطة الاستراتيجية
٢٩	٢. رؤية الكلية
٢٩	٣. رسالة الكلية
٢٩	٤. القيم الجوهرية للكلية
٣٠	٥. الغايات الاستراتيجية للكلية
٣١	٦. الأهداف الاستراتيجية للكلية
٣٣	٧. الأهداف التنفيذية
٣٦	٨. مؤشرات الأداء الفرعية للأهداف التنفيذية
٣٩	الفصل الثالث: الخطة التنفيذية
٤٩	الفصل الرابع: إدارة المخاطر والتقييم والمتابعة
٥٠	١. إدارة المخاطر
٥٣	٢. التقييم والمتابعة
٥٣	٣. إدارة التغيير
٥٦	وسائل التواصل

مقدمة

تشهد المملكة العربية السعودية تطورات علمية وتقنية سريعة لذلك برزت الحاجة الماسة الي قوة بشرية متخصصة لدفع عجلة التنمية الاقتصادية والاجتماعية الي الأمام.

و لما كانت كلية العلوم و الدراسات الانسانية بالأفلاج إحدى ركائز التنمية الاقتصادية والتعليمية والاجتماعية، فقد ركزت خطط التنمية على استخدام تلك العلوم والتقنيات واعتبارها واحدة من الاستراتيجيات المهمة لتدعيم مسيرة التنمية الشاملة للبلاد والعمل على اللحاق بالتطور العلمي الهائل في هذا الميدان.

كما تتبنى كلية العلوم والدراسات الانسانية بالأفلاج فلسفة شاملة للجودة تقوم على توجيه كافة الأنشطة الاكاديمية والادارية والمالية نحو تحقيق رضاء الطالب والأطراف ذات المصلحة مع اتباع سياسة التطوير والتحسين المستمر لجودة الخدمة التعليمية المقدمة التي تحقق قدرة تنافسية في سوق العمل المحلي والاقليمي والعالمي، مع وضع نظام لتقويم الأداء في كافة جوانبه بما يحقق معايير الجودة الشاملة.

الملخص التنفيذي

إن التخطيط الاستراتيجي هو أحد الأسس العلمية المهمة لبناء المؤسسات من خلال تحريك كافة الموارد البشرية والمادية والمعنوية فيها وتوظيفها باتجاه تحقيق رؤى وأهداف المؤسسة وفق برنامج زمني مبرمج ومحدد. وهذا يتم من خلال الشراكة الحقيقية مع كافة منسوبيها والجهات ذات العلاقة، وبآليات شراكة واضحة، ومن ثم إقرار هذه الخطة والالتزام بها خلال الفترة المخططة لها سواءً بوجود الإدارة التي أنجزتها وضعت هذه الخطة أو بإدارات لاحقة.

كما أن للتخطيط الاستراتيجي أهمية قصوى لدى الجميع ، حيث يساعد بفاعلية على تطوير العمل البناء وامتلاك الأدوات والخبرات والمهارات الضرورية والنظرة الشمولية من أجل النهوض بالمؤسسة ورفع شأنها. وتماشياً مع توجهات قيادة الجامعة ، تطلعت كلية العلوم والدراسات الإنسانية بالأفلاج إلى استشراف المستقبل في تطوير سير العمل الإداري والأكاديمي بالكلية وفق أسس علمية مدروسة تضمن نجاحاً كبيراً لخُطها التطوير ومساعي التقدم.

لذلك، تهدف الخطة الاستراتيجية للكلية إلى تحديث وتطوير رؤيتها ورسالتها وأهدافها وقيمها لتوافق رؤية ورسالة وأهداف وقيم جامعة الأمير سطام بن عبدالعزيز.

الخطة الاستراتيجية - كلية العلوم والدراسات الإنسانية بالأفلاج

وترتكز الخطة الاستراتيجية لكلية العلوم والدراسات الإنسانية بالأفلاج على ما يلي:

- التحليل البيئي الداخلي من خلال تحديد نقاط ومجالات القوة والضعف التي تتميز بها الكلية من خلال تشخيص البيئة الداخلية من حيث مواردها وإمكانياتها البشرية والمادية ووضعها التنافسي.
- التحليل البيئي الخارجي من خلال تحديد الفرص المتاحة في البيئة الخارجية للكلية والتي يمكن لها استغلالها لتطوير أدائها وتميزها ، بالمقارنة بالمنافسين ، وتحديد التحديات في نفس البيئة التي قد تؤثر على هذا الاداء وعلى وضعها التنافسي.
- رؤية ورسالة الكلية على المستويين المحلي والإقليمي، وبعض التطلعات على المستوى الدولي.
- قائمة بالأهداف الاستراتيجية للكلية مرتكزة على مثلث: التعليم ، البحث العلمي وخدمة المجتمع.
- إحداث التناسق والتكامل بين جميع الأنشطة لتحقيق رؤيا مستقبلية وأهداف استراتيجية وقيم جوهرية في ضوء رؤية وأهداف وقيم جامعة الأمير سطاتم بن عبدالعزيز.
- تحليل مفصل للوضع الحالي للتعرف على نقاط القوة والضعف والفرص والتحديات.
- مبادرات الكلية لتحقيق أهدافها الاستراتيجية.
- بيان تفصيل آلية تنفيذ كل هدف من الأهداف الاستراتيجية، والمبادرات المتخذة لتحقيقه، مشفوعاً بمؤشرات الأداء للمنجزات، ثم يختتم بالجهة المسؤولة والمدة الزمنية المتوقعة لإنجازه.

الخطة الاستراتيجية – كلية العلوم والدراسات الإنسانية بالأفلاج

وقد اعتمدت الخطة الاستراتيجية للكلية في إعدادها على توسيع قاعدة المشاركة للأطراف المعنية، بحيث ضمت هذه الأطراف أعضاء هيئة التدريس والعاملين بالكلية، إضافة إلى ممثلين عن المجتمع المحلي، وقد دعي للمشاركة أيضاً متخصصون في إعداد الخطط الاستراتيجية.

وتم وضع رؤية مستقبلية للكلية تتناغم مع رؤية جامعة الأمير سطام بن عبدالعزيز تتمثل في:

"الريادة والتميز في العلوم الأساسية وتطبيقاتها على المستوى الدولي".

ورسالة للكلية تتمثل في:

" توفير بيئة تعليمية وبحثية تلبى طموحات المجتمع وتطلعاته من خلال تطوير البرامج الأكاديمية والاستثمار الأمثل للموارد البشرية والتقنية وبناء الشراكات الإستراتيجية الفاعلة".

كما تم تحديد قيم جوهرية للكلية تتمثل في:

"الشراكة، الشفافية، الجودة، الأخلاقيات المهنية، القيادة والعمل بروح الفريق"

الخطة الاستراتيجية - كلية العلوم والدراسات الإنسانية بالأفلاج

واسترشاداً بأهداف جامعة الأمير سطاتم بن عبدالعزيز، ورؤية المملكة ٢٠٣٠، وبعد تحليل نتائج التحليل

الرياعي فقد تم الأهداف استراتيجية التالية:

- ١ - بناء صورة ذهنية إيجابية للكلية.
- ٢ - تمكين طلبة الكلية وخريجها من المنافسة في سوق العمل.
- ٣ - استقطاب الموارد البشرية المتميزة وتنميتها.
- ٤ - التحسين المستمر لعمليات التعليم والتعلم لبرامج الكلية.
- ٥ - الارتقاء بمستوى البحث العلمي والتركيز على البحوث التطبيقية لخدمة المجتمع.
- ٦ - بناء شراكات استراتيجية مع الجهات المعنية لتوفير فرص تدريبية ووظيفية للطلبة والخريجين.
- ٧ - استحداث برامج جديدة لتلبية احتياجات سوق العمل لتحقيق رؤية الملكة ٢٠٣٠.
- ٨ - ايجاد آليات مناسبة لزيادة أعداد الطلبة بالكلية.
- ٩ - توظيف التقنية الحديثة في عمليات التعليم والتعلم وخدمة المجتمع.

١. شركاء الخطة الاستراتيجية

يعتبر تحديد الشركاء المعنيون بالخطة الاستراتيجية " stakeholders " من العوامل الهامة لضمان فاعلية الخطة الاستراتيجية ، حيث أن مقابلة احتياجات وتوقعات تلك الأطراف من أولى الضمانات التي توضح مدي واقعية الخطة المقترحة في توكيد الجودة وتميز الخدمة التعليمية والبحثية ومدي المساهمات التي تقدمها الكلية لخدمة المجتمع والوطن. ويمكن تحديد الشركاء على النحو التالي:

الخطة الاستراتيجية – كلية العلوم والدراسات الإنسانية بالأفلاج

- إدارة جامعة الأمير سطاتم بن عبدالعزيز.
- المركز الوطني للتقويم والاعتماد الأكاديمي.
- أعضاء هيئة التدريس والهيئات المعاونة والعاملون.
- الطلاب.
- أولياء الأمور.
- هيئات المجتمع المحلي لسوق العمل في محافظة الأفلاج.
- الجهات الحكومية المختلفة.

٢. مرجعيات الخطة الاستراتيجية

- ✓ الخطة الاستراتيجية لجامعة الامير سطاتم بن عبدالعزيز ٢٠٣٠.
- ✓ الخطة المستقبلية للتعليم الجامعي في المملكة العربية السعودية آفاق ١٤٥٠ هـ / ٢٠٢٩ م.
- ✓ رؤية المملكة ٢٠٣٠.
- ✓ استراتيجية التوظيف السعودي.

الخطة الاستراتيجية - كلية العلوم والدراسات الإنسانية بالأفلاج

٣. فريق عمل الخطة الاستراتيجية

تم اصدار قرار من عميد كلية العلوم والدراسات الإنسانية بالأفلاج بتشكيل فريق عمل لتحديث الخطة الاستراتيجية للكلية برئاسته وعضوية وكلاء الكلية وممثلين عن الأقسام الاكاديمية كما بالجدول التالي:

م	الاسم	القسم	الخطة في الفريق
١	د. مسفر بن محماس الكبير	عميد كلية العلوم والدراسات الإنسانية في الأفلاج	رئيس فريق العمل
٢	د. محمد بن هذال الدوسري	وكيل الكلية للتطوير والجودة	نائب الرئيس
٣	د. ابراهيم بن محمد الأسمرى	وكيل الكلية للشؤون التعليمية والأكاديمية	عضواً
٤	د. فريدة العقيلي	وكيلة الكلية للشؤون التعليمية والأكاديمية شطر الطالبات	عضواً
٥	أ.د. محمود سليم	قسم الرياضيات	عضواً
٦	أ. محمد الهادي الحجاج	قسم علوم الحاسب	منسقاً
٧	د. رياض الرشود	قسم الدراسات الإسلامية	عضواً
٨	د. عبد الله مسعود الفزي	قسم علوم الحاسب	عضواً
٩	د. فهد سلطان القحطاني	قسم إدارة الأعمال	عضواً
١٠	د. سعد الدريهم	قسم اللغة العربية	عضواً
١١	د. أحمد يوسف	قسم المحاسبة	عضواً
١٢	أ.د. نادية بعين	قسم رياض الأطفال	عضواً

الفصل الأول

التخطيط الاستراتيجي

ومنهجية إعداد الخطة

الخطة الاستراتيجية - كلية العلوم والدراسات الإنسانية بالأفلاج

١. نبذة تعريفية عن الكلية

✓ تاريخ الإنشاء

انطلاقاً من النهضة التعليمية الشاملة التي تعيشها المملكة، وسعيها إلى قيادة المواطن السعودي، والارتقاء بالمستوى العلمي لأبناء الوطن؛ جاء إنشاء كلية العلوم والدراسات الإنسانية بالأمر السامي الكريم رقم ٧٣٠٥/م بتاريخ ١٤٣٠/٩/٣هـ.

وقد تجاوزت الكلية مرحلة التأسيس بسلام، وهي تسير الآن في مرحلة تأهيل الخريجين لسوق العمل، من خلال برامجها الدراسية المبتكرة وأساتذتها المتميزين وخطتها للوصول إلى الاعتراف والاعتماد الأكاديميين محلياً ودولياً، وتعمل الكلية على عدة محاور: محور المناهج وتطويرها وربطها بسوق العمل بمجتمع اقتصاد المعرفة، ومحور الطالب والارتقاء به علمياً وسلوكياً، ومحور أعضاء هيئة التدريس وتدريبهم وتأهيلهم، ومحور تطوير وسائل وطرق التدريس والتقييم، ويصاحب كل ذلك الجودة في الأداء من خلال تطبيق معايير الجودة المحلية والدولية.

وتسعى كلية العلوم والدراسات الإنسانية في الأفلاج إلى التفاعل المتبادل بين الكلية والمجتمع المحيط من خلال الأنشطة والفعاليات المتبادلة داخل وخارج الكلية، وتسعى كذلك إلى المتابعة المستمرة التي قد تطرأ

الخطة الاستراتيجية - كلية العلوم والدراسات الإنسانية بالأفلاج

على سوق العمل وتطوير برامجها الأكاديمية وفق هذه التطورات؛ حتى لا يُفاجأ الخريج بفجوة بين الدراسة النظرية والواقع العملي. كما تقوم الكلية بتدريب ميداني للخريجين قبل تخرجهم.

✓ مهام الكلية

تسعى كلية العلوم والدراسات الإنسانية بالأفلاج بالتعاون مع الجهات المعنية بالجامعة والمحافظة إلى تقديم خدماتها في صور مختلفة لتحقيق الاستخدام الأمثل لإمكاناتها ويوضح الجدول التالي بعض المهام التي تقوم بها الكلية وتسعى لتطويرها:

الخدمات العامة	البحوث العلمية	الخدمات التخصصية
تسعى الكلية إلى تقديم مجموعة من الدورات والمحاضرات والندوات وورش العمل في موضوعات عامة لجميع فئات المجتمع.	يقوم منسوبي الكلية من أعضاء هيئة التدريس بالإعداد والمشاركة في إجراء البحوث والدراسات ذات الصلة بالمجتمع في مجالات المعرفة والعلوم المختلفة في محاولة لبحث احتياجات المجتمع، ويتم التنسيق في هذا المجال مع عمادة البحث العلمي.	تسعى الكلية لتقديم مجموعة من الدورات وورش العمل التخصصية لتطوير وإكساب خبرات جديدة لفئات المجتمع المختلفة وفق التخصصات الموجودة في الكلية وذلك من خلال أقسام الكلية العلمية المختلفة.

٧ الأقسام والبرامج الأكاديمية التي تقدمها الكلية

تقدم الكلية ثمانية برامج أكاديمية مختلفة لخدمة طلاب وطالبات المنطقة في التخصصات التالية :

م	القسم	الفئة المستهدفة	الدرجة العلمية الممنوحة
١	علوم الحاسب	طلاب وطالبات	البكالوريوس في علوم الحاسب
٢	إدارة الأعمال	طلاب	البكالوريوس في إدارة الأعمال
٣	الرياضيات	طلاب وطالبات	البكالوريوس في الرياضيات
٤	المحاسبة	طلاب	البكالوريوس في المحاسبة
٥	اللغة الانجليزية	طلاب وطالبات	البكالوريوس في اللغة الإنجليزية
٦	اللغة العربية	طالبات	البكالوريوس في اللغة العربية
٧	الدراسات الإسلامية	طلاب وطالبات	البكالوريوس في الدراسات الإسلامية
٨	رياض الأطفال	طالبات	البكالوريوس في رياض الأطفال

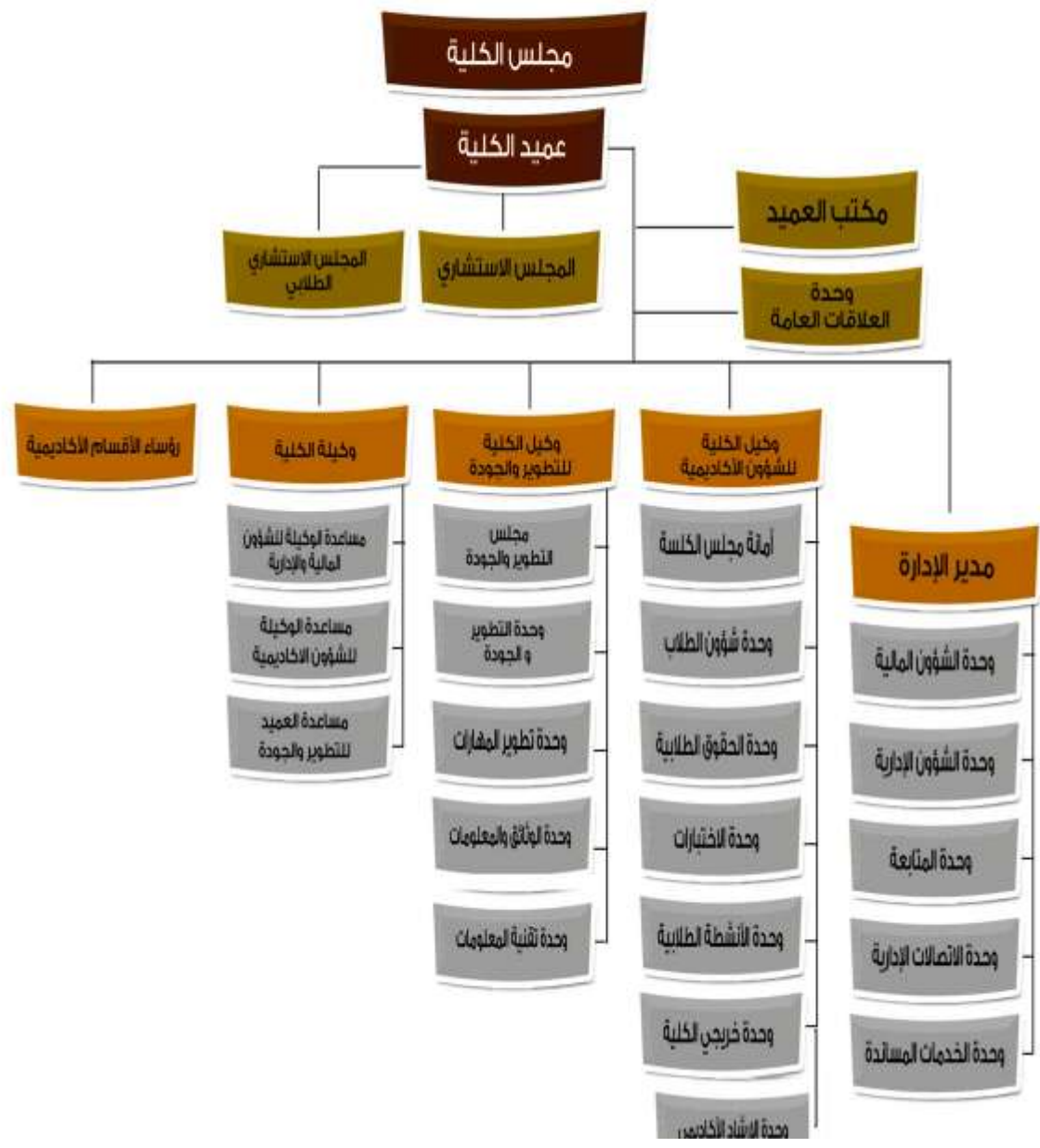
٧ الهيكل التنظيمي للكلية

يتكون الهيكل التنظيمي لكلية العلوم والدراسات الإنسانية في الأفلاج حاليا من عدة أقسام أكاديمية وإدارية

لخدمة أهداف ومشاريع وبرامج الكلية كما في الشكل التالي:

الخطة الاستراتيجية - كلية العلوم والدراسات الإنسانية بالأفلاج

الهيكل التنظيمي



الخطة الاستراتيجية – كلية العلوم والدراسات الإنسانية بالأفلاج

٢. منهجية إعداد الخطة الاستراتيجية

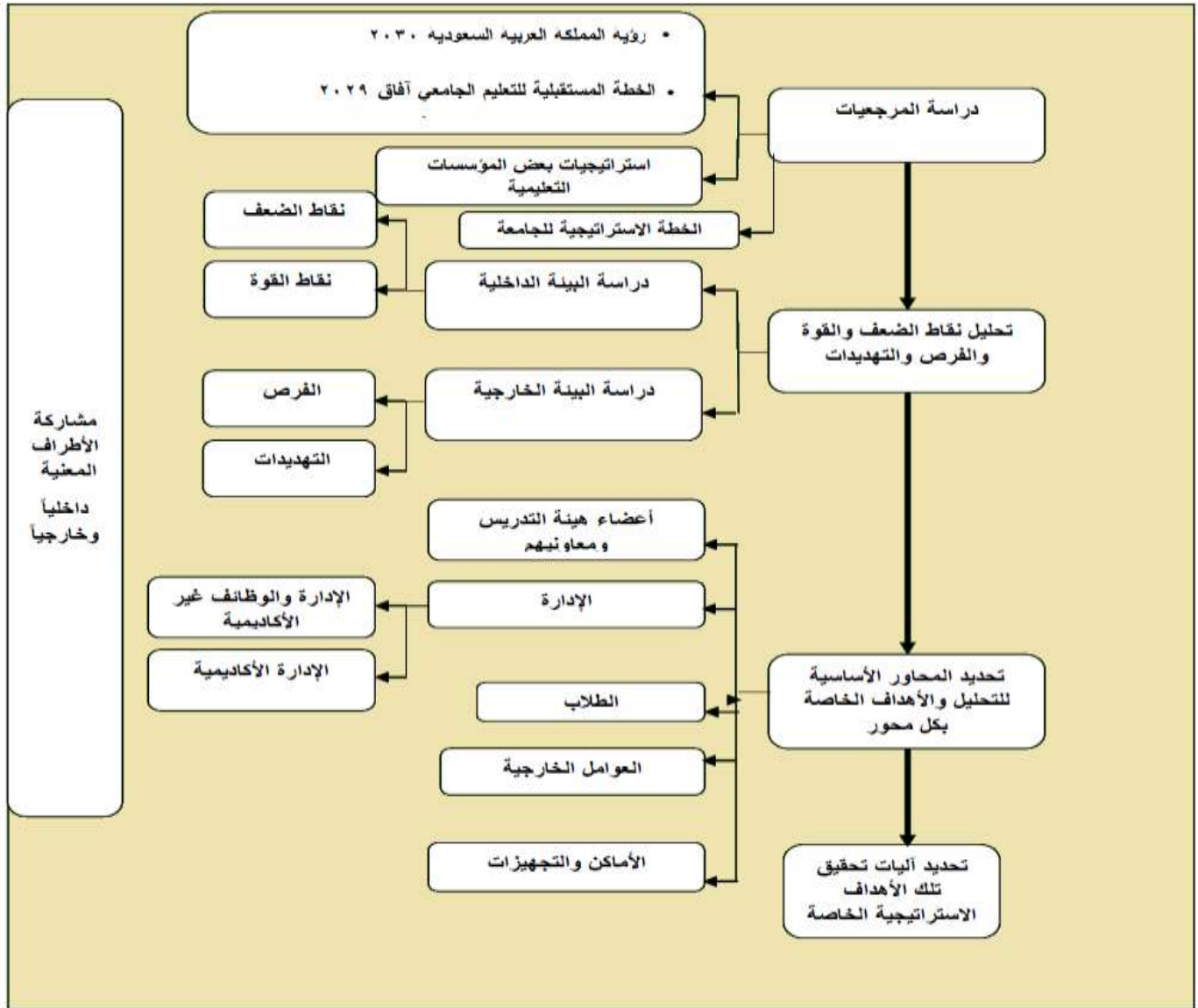
تتلخص منهجية إعداد الخطة الاستراتيجية للكلية في الآتي:

- تشكيل فريق عمل للبدء في إعداد الخطة الاستراتيجية.
- تنظيم لقاءات دورية مع أعضاء فريق الخطة الاستراتيجية لشطري الطلاب والطالبات لبلورة تصور أولي لإعداد الخطة.
- دراسة الخطة الاستراتيجية للجامعة والخطط المستقبلية للتعليم الجامعي بالمملكة العربية السعودية
أفاق ١٤٥٠ هـ - ٢٠٢٩ م .
- تشخيص الوضع الحالي للكلية من خلال تحليل نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات أو التحديات
(التحليل البيئي SWOT).
- استخلاص عوامل النجاح الأساسية التي تحدد ملامح رؤية ورسالة الكلية.
- تحديد الأهداف الاستراتيجية للكلية وربطها بالأهداف الاستراتيجية للجامعة من خلال اجتماعات متكررة لفريق عمل الخطة الاستراتيجية.
- تعميم الرؤية والرسالة والأهداف الاستراتيجية على مستوى الأقسام الأكاديمية والإدارية داخل الكلية و
أيضا للمستفيدين الخارجيين للاستفادة من التغذية المرتدة.
- تحديد الاستراتيجيات المناسبة التي ستساهم في تحقيق الأهداف.
- تحديد السياسات والخطط التنفيذية الخاصة بالخطة الاستراتيجية.

الخطة الاستراتيجية - كلية العلوم والدراسات الإنسانية بالأفلاج

- إعداد البرامج التي سيتم تنفيذها في اطار الخطة الاستراتيجية وتحديد مراحلها الزمنية و الجهة المسؤولة عن التنفيذ.
- بناء الخطة التنفيذية للخطة الاستراتيجية.

مخطط منهجية إعداد الخطة الاستراتيجية



الخطة الاستراتيجية – كلية العلوم والدراسات الإنسانية بالأفلاج

٣. عناصر الخطة الاستراتيجية

- صياغة رؤية ورسالة الكلية التي تتسق مع رؤية ورسالة الجامعة.
- تحديد قيم ومبادئ الكلية.
- صياغة أهداف الكلية.
- تحديد البرامج والمبادرات.
- تحديد مؤشرات الاداء.
- الخطة التنفيذية، وفيها يتم تحديد :
 - المشاريع والمبادرات المقدمة حسب الأولوية (سنويا).
 - الموازنة التقديرية.
 - الخطة الزمنية للتنفيذ.
 - اليات التقييم والمتابعة.

٤. مراحل إعداد الخطة الاستراتيجية للكلية

تتلخص مراحل إعداد الخطة الاستراتيجية للكلية على النحو الآتي:

✓ المرحلة الأولى:

وهي مرحلة إعداد المسودة الأولية للخطة من قبل الفريق المكلف وتضمنت ما يلي:

الخطة الاستراتيجية – كلية العلوم والدراسات الإنسانية بالأفلاج

- تحليل البيئتين الداخلية والخارجية.
- اقتراح الرؤية، والرسالة، وتحديد الأهداف الاستراتيجية بجانب تنظيم وعقد ورش عمل لتحليل بيئة

اللجنة الداخلية والخارجية (SWOT Analysis).

✓ المرحلة الثانية:

وتركزت على رصد المقترحات والتوصيات والملاحظات الهادفة إلى إثراء وتنقيح المسودة الأولية من الخطة الاستراتيجية من خلال مجموعة من الأنشطة والفعاليات، التي تضمنت إشراك المجتمع الداخلي من منسوبي الكلية من خلال عرضها منسوبي الكلية (طلبة ، واعضاء هيئة تدريس ، وموظفين)، والاطلاع على الخطة الاستراتيجية لجامعة الأمير سطاتم بن عبدالعزيز ٢٠٣٠.

✓ المرحلة الثالثة:

تضمنت استقصاء آراء الشركاء المجتمعيين في مراجعة الخطة، حيث تم دعوة العديد من الشركاء للمناقشة المستفيضة للخطة، وإبداء الملاحظات حولها، حيث عقدت ورش عمل تم فيها تداول الأفكار والمقترحات بشكل موضوعي ودقيق، أخذين بعين الاعتبار، احتياجات المجتمع المحلي، ومرئيات الشركاء المجتمعيين الداعمين في تنفيذ الخطة.

✓ المرحلة الرابعة:

وتتعلق بوضع الخطة التنفيذية والزمنية، وتتضمن: تحديد المسؤوليات، والمهام ومستويات وجهات التنفيذ ومؤشرات الأداء والفترة الزمنية اللازمة للتطبيق.

٥. تحليل البيئة الداخلية والخارجية

يعد التحليل البيئي (يسمى أيضا التحليل الرباعي) أحد المكونات الهامة لعمليات الإدارة الاستراتيجية، حيث يهتم بمتابعة وتحليل التغيرات البيئية الداخلية والخارجية للمؤسسة، أي أنها تشمل الكيفية التي يتم من خلالها إدارة علاقتها بالبيئة التي تؤدي في النهاية إلى تحديد مواطن القوة والضعف والفرص والتهديدات البيئية الحالية والمتوقعة ، مما يؤدي إلى تحديد طبيعة الخيار الاستراتيجي الملائم للمؤسسة.

كما أن عملية تقييم الكلية تعتمد بدرجة كبيرة على تحليل البيئة الداخلية والخارجية ، وهو ما يسمى بالتحليل الرباعي الاستراتيجي ، والذي يمثل عملية تحديد العناصر الاستراتيجية في البيئتين الداخلية والخارجية .

ويعتبر التحليل الرباعي الأداة الرئيسية لتحديد العناصر الاستراتيجية في البيئة الخارجية من فرص متاحة ومخاطر تحد من قدرة الكلية على الاستفادة من هذه الفرص ، وموازنتها مع عناصر القوة والضعف في البيئة الداخلية للكلية. وعملية التحليل الرباعي الاستراتيجي تحظى بأهمية بالغة عند تقييم الكلية نظرا لأنها تؤدي إلى تحقيق ما يلي :

١- تحديد الفرص المتاحة أمام الكلية ، وبالنظر إلى إمكانات وخبرات وموارد هذه الأخيرة تتم المفاضلة بين الفرص التي يمكن استغلالها وأي الفرص الممكنة استبعادها.

٢- يساعد التحليل الاستراتيجي على تخصيص الموارد المتاحة وتحديد طرق استخدامها.

٣- تحديد ما يسمى بالقدرة المميزة للكلية والتي تعرف على أنها القدرات والموارد التي تمتلكها الكلية والعمليات التنفيذية المستخدمة في توظيف تلك القدرات والإمكانات لإنجاز الأهداف .

٤- يعد التحليل الرباعي SWOT ضرورة ملحة ، نظرا لأنه يؤدي إلى الكفاءة في الأداء ، وهذا ما تجمع عليه كل المؤسسات العالمية التي تستخدم التحليل الرباعي.

والهدف الرئيسي من التحليل الرباعي هو معرفة أربع مفاهيم أساسية ؛ نقاط القوة والضعف الداخلية ، الفرص والتهديدات الخارجية وقد تم الاعتماد على أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم والطلاب والموظفين والجهات

الخطة الاستراتيجية - كلية العلوم والدراسات الإنسانية بالأفلاج

المستفيدة في المجتمع كمصدر لجمع البيانات، عن طريق الاستبانات، والاجتماعات الرسمية، وورش العمل، ولقاءات العصف الذهني.

كما أن نجاح أي المؤسسة يتوقف إلى حد كبير على مدى دراستها للعوامل البيئية المؤثرة ، ومدى الاستفادة من اتجاهات هذه العوامل ، وبدرجة تأثير كل منها ، حيث تساعد هذه الدراسة على تحديد الأهداف التي يجب تحقيقها ، وبيان الموارد المتاحة ، وأنماط القيم والعادات والتقاليد السائدة....

وقد قامت الكلية بعقد جلسات للعصف الذهني لتحديد نقاط القوة، الضعف، الفرص والتحديات بناءً على منهجية إعداد ومتابعة الخطة الاستراتيجية. ويوضح الجدول التالي، مصفوفة التحليل الرباعي لكلية العلوم والدراسات الإنسانية في الأفلاج:

نقاط القوة Strengths	نقاط الضعف Weaknesses
١. تتسق رؤية ورسالة الكلية مع رؤية ورسالة الجامعة.	١. بعض قاعات غير مزودة بسبورة ذكية في شطر الطالبات.
٢. وجود اعضاء هيئة تدريس متميزين وتنوع مدارسهم العلمية وتخصصاتهم الدقيقة.	٢. البنية التحتية للمعامل في شطر الطالبات غير جيدة.
٣. وجود كفاءات بحثية متميزة.	٣. ضعف الاقبال على الكلية.
٤. مشاركة فعالة من العمادة و أعضاء هيئة التدريس في ندوات و محاضرات علمية داخل الكلية وخارجها لخدمة المجتمع.	٤. عدم مواكبة برامج الكلية لسوق العمل بالشكل المطلوب.
٥. وجود هيكل تنظيمي للكلية	٥. عدم فعالية الشراكة المجتمعية.
٦. توفر مبني متميز للكلية والقاعات الدراسية مزودة بالسبورة الذكية و الداتاشو لشطر الطلاب.	٦. قلة الدعم المخصص للبحوث التطبيقية.
٧. وجود نظام ارشاد اكايمي متميز.	٧. عدم وجود برامج لرعاية الطلبة الموهبين.
٨. تميز الموقع الجغرافي للكلية.	٨. ضعف الاتصال والتنسيق مع الجهات ذات العلاقة.
٩. اقبال القطاع الخاص على خريجي الكلية.	٩. قلة الخدمات المقدمة للمجتمع.
١٠. وجود مركز ترفيهي للطلاب.	١٠. ضعف التجهيزات في أقسام الطالبات.
١١. وجود وحدة متميزة للتطوير والجودة.	١١. ضعف استخدام التقنيات الحديثة في التعليم.
١٢. توفر ميزانية معقولة للكلية.	١٢. عدم توفر الكتب المنهجية للطلاب بأسعار مناسبة.
١٣. وجود مكتبة مناسبة لطلاب الكلية.	١٣. قلة الدورات التدريبية التأهيلية للخريجين.
١٤. وجود نظام إداري داعم.	١٤. قلة الدورات التدريبية لأعضاء هيئة التدريس.
١٥. توفر الانشطة الطلابية.	
١٦. وجود شبكة الانترنت لخدمة الطلاب.	

Threats of التحديات المحتملة challenges	Opportunities الفرص
<p>١- ضعف البنية التحتية الخارجية من مدارس أجنبية والتي تساهم في استقطاب أعضاء هيئة تدريس متميزين.</p> <p>٢- ضعف الخدمات ووسائل الترفيه بالمنطقة مما يجعلها غير جاذبة.</p> <p>٣- وجود فجوة بين مخرجات التعلم ومتطلبات سوق العمل.</p> <p>٤- تقليص ميزانية التعليم.</p> <p>٥- التدهور المستمر في مستوى الطلاب القادمين من التعليم العام.</p> <p>٦- احجام القطاع الخاص ورجال الاعمال عن دعم البحوث التطبيقية.</p> <p>٧- عدم وجود الدافعية لدى الطلاب لعدم وجود فرص وظيفية حقيقية.</p>	<p>١- توجه وزارة التعليم والهيئة الوطنية للتقويم والاعتماد الأكاديمي الي التطوير والجودة والسعي للحصول على الاعتماد الأكاديمي.</p> <p>٢- البحث عن خريج يتوافق مع متطلبات سوق العمل.</p> <p>٣- ارتفاع مستوى التعليم بالمحافظة.</p> <p>٤- جاذبية محافظة الأفلاج لأعضاء هيئة التدريس.</p> <p>٥- الزيادة في اعداد الطلاب الملتحقين بالتعليم الجامعي.</p> <p>٦- الزيادة في الطلب الاجتماعي على التعليم المتميز.</p> <p>٧- وجود فائض من طلاب الثانوية.</p> <p>٨- وجود إدارة واعية ومتفهمة بالجامعة.</p> <p>٩- تطبيق نظام السعودة على العديد من القطاعات وتوفر فرص عمل جديدة للخريجين.</p> <p>١٠- اهتمام الدولة بعملية إحلال العمالة الأجنبية بالعمالة الوطنية.</p>

التحليل البيئي للكلية (SWOT Analysis)

الخطة الاستراتيجية – كلية العلوم والدراسات الإنسانية بالأفلاج

٦. المقارنات المرجعية

الكليات التي تم اختيارها كما في الجدول التالي:

الكليات المرجعية
College of Natural Sciences and Mathematics, Houston University
College of Science, Purdue University
College of The Liberal Arts, Penn State University
College of Liberal Arts, Texas State University
Faculty of Science, University of Sydney

لقد تم اعتماد هذه الكليات ككليات مرجعية اثناء إعداد الخطة الاستراتيجية للكلية، وهذه الكليات تتميز غالبيتها بالبرامج النوعية وتأهيل الخريجين، وبعد الاطلاع على خططها الاستراتيجية، وجد فريق إعداد الخطة أن معظم هذه الكليات تتقارب مع رؤية ورسالة وأهداف كلية العلوم والدراسات الإنسانية بالأفلاج مع الاخذ في الاعتبار اختلاف الثقافة والقيم للكلية مع معظم هذه الكليات. و يلاحظ اتساق خطط هذه الكليات مع أهداف الكلية وفقاً لمعايير المقارنة التالية:

٧. الممارسات المثلى للكليات المرجعية

١. تعدد البرامج الاكاديمية للكليات المرجعية وتقاربها مع برامج الكلية.
٢. معظم هذه الكليات معتمدة اكاديمياً من جهات الاعتماد الدولية.
٣. كل كلية هذه الكليات تملك تجربة رائدة في التعليم وخدمة المجتمع.
٤. تتقارب مدة الدراسة لدرجة البكالوريوس في هذه الكليات مع مدة الدراسة في كلية العلوم والدراسات الإنسانية في الأفلاج.

الخطة الاستراتيجية – كلية العلوم والدراسات الإنسانية بالأفلاج

٥. تقدم هذه الكليات برامج نوعية لتأهيل الخريجين لسوق العمل.

٨. تحليل الفجوة والخيارات الاستراتيجية

من خلال تحليل الوضع الراهن للكلية ومقارنتها بالممارسات المثلى للكليات المرجعية يمكننا التركيز على المشاهد الاستراتيجية التالية:

١. تركز معظم الكليات المرجعية على التعليم والتعلم وطرق التدريس والبحث العلمي والخدمات المجتمعية.
٢. تغير معظم الكليات المرجعية من خططها الدراسية لتواكب التغيرات الحادثة في سوق العمل.
٣. تستخدم الكليات المرجعية التقنية الحديثة في التعليم.
٤. تحرص معظم الكليات المرجعية على بناء شراكات فاعلة أرباب العمل لتوفير فرص عمل حقيقية للخريجين.
٥. تقدم معظم الكليات المرجعية برامج نوعية لإلحاق خريجها بسوق العمل.
٦. تحرص معظم الكليات المرجعية لتوفير بيئة محفزة لأعضاء هيئة التدريس.
٧. تحرص الكليات المرجعية على استحداث برامج جديدة لتلبية متطلبات سوق العمل.

الفصل الثاني

الخطة الاستراتيجية

الخطة الاستراتيجية – كلية العلوم والدراسات الإنسانية بالأفلاج

أ- مصطلحات الخطة الاستراتيجية

المصطلح	البيان
التخطيط الاستراتيجي	<ul style="list-style-type: none"> عملية تحديد صور المؤسسة في نقطة مستقبلية، وكيفية تحقيقها. دراسة الواقع بكل أبعاده، ورسك رؤى وأهداف مستقبلية، ووضع برامج عملية تساعد في الانتقال إلى المستقبل المنشود.
الاستراتيجيات	<ul style="list-style-type: none"> اختيار مسار المستقبل البعيد. الإعداد للمستقبل. الربط بين نقاط قوة المؤسسة والفرص المتاحة أمامها. الممارسات الهادفة إلى الحصول على ميزة تنافسية في المستقبل والحفاظ على مكتسبات الحاضر أو التأثير الإيجابي في المستقبل.
مؤشرات الأداء	هو وسيلة لقياس التقدم نحو تحقيق الأهداف الاستراتيجية، ويساعد على اتخاذ القرارات المبنية على الأداء الفعلي.
أنواع مؤشرات الأداء	<ul style="list-style-type: none"> المؤشرات الكمية: وتستخدم لقياس (حجم/عدد/كمية) الإنجاز المتوقع. المؤشرات النوعية: وتستخدم لقياس دقة وجودة الإنجاز المتوقع.
مواصفات مؤشرات الأداء	<ul style="list-style-type: none"> أن يكون قابلاً للقياس بشكل كمي أو نوعي. أن يكون المؤشر واضحاً ومفهوماً. أن يكون المؤشر حالة أو ظاهرة أو عملية متغيرة يمكن تتبعها. أن يساهم المؤشر في اتخاذ القرارات داخل المؤسسة. أن يكون المؤشر ذو علاقة بالهدف الاستراتيجي. أن تكون المؤشرات محدودة العدد ، لكي يتمكن متخذ القرار من متابعتها باستمرار .
الرؤية	الصورة الشاملة التي تود أن تصير إليها المؤسسة.
الرسالة	بيان مختصر عن المؤسسة بوضوح دورها وأثرها الاستراتيجي والعوامل الرئيسية المساعدة في تحقيق أهدافها واستدامتها.
القيم الجوهرية	قواعد ارشادية واطار سلوكي يعبر عن نظرة المؤسسة وفلسفتها وأسلوب تعاملها مع المجتمع والمستفيدين والعاملين بها.
الأهداف الاستراتيجية	الغايات بعيدة المدى التي تود المؤسسة تحقيقها، والتي تساهم في تحقيق رؤيتها ورسالته.

الخطة الاستراتيجية - كلية العلوم والدراسات الإنسانية بالأفلاج

تبلورت رؤية ورسالة الكلية بناءً على: رؤية ورسالة الجامعة، نتائج التحليل الرباعي، واستناداً إلى الأهداف الاستراتيجية التي تسعى الكلية إلى تحقيقها، وتعبيراً عن طموحاتها في تحقيق أقصى درجات التفاعل والتميز في مجال عملها، وتحقيقاً لمتطلبات سوق العمل الحالية والمستقبلية.

ب- رؤية الكلية

"الريادة والتميز في العلوم الأساسية وتطبيقاتها على المستوى الدولي".

ت- رسالة الكلية

" توفير بيئة تعليمية وبحثية تلبي طموحات المجتمع وتطلعاته من خلال تطوير البرامج الأكاديمية والاستثمار الأمثل للموارد البشرية والتقنية وبناء الشراكات الإستراتيجية الفاعلة".

ث- القيم الجوهرية للكلية

انطلاقاً من قيم ديننا الحنيف وثقافتنا الغراء، نؤمن بالقيم الآتية:

الشرح	القيمة
تؤمن الكلية بأهمية الشراكة مع المؤسسات الحكومية والقطاع الخاص، لتحقيق الأهداف المشتركة والتي تنعكس بدورها على تحقيق رسالة الكلية في تنمية المجتمع المحلي.	الشراكة
تلتزم الكلية التزاماً راسخاً بعرض برامجها وأنشطتها على المجتمع لقياس مقدار إسهامها في تنميته، ويلتزم أعضاؤها باحترام قيمها	الشفافية

الخطة الاستراتيجية - كلية العلوم والدراسات الإنسانية بالأفلاج

في جميع الأنشطة التعليمية والبحثية وخدمة المجتمع.	
تلتزم الكلية بأن تقيس أداءها من خلال تطبيق مقاييس رفيعة المستوى تحترم الطموحات الكبيرة للمجتمع، والسعي نحو التميز من خلال التزامها بمعايير الجودة المحلية والعالمية.	الجودة
تلتزم الكلية بجميع منسوبها بأعلى درجات الأمانة والأخلاقيات المهنية.	الأخلاقيات المهنية
تلتزم الكلية التزاماً راسخاً بتعزيز الأدوار القيادية الفردية والمؤسسية التي ترفع من أدائها الأكاديمي، مع إيمانها العميق بالاحترافية والمسئولية والإبداع والعمل بروح الفريق الواحد.	القيادة والعمل بروح الفريق

ج- الغايات الاستراتيجية للكلية

تشمل غايات كلية العلوم والدراسات الإنسانية في الأفلاج على خمس غايات استراتيجية هي:

١- **الريادة العلمية والأكاديمية في العلوم الأساسية والتطبيقية. Scientific and Academic leadership in basic and applied sciences**

تسعي الكلية الي الريادة العلمية والاكاديمية في البرامج التي تقدمها بما يحقق ضمان الجودة ويوفر الكفاءات العلمية والإدارية، و يواكب مستجدات العصر.

٢- **توفير بيئة للتعليم والتعلم المستمر. Providing environment for continuous education and learning**

وذلك من خلال تقديم برامج دراسية تسعي الكلية من خلالها الي تحقيق بيئة للتعليم والتعلم المستمر لتقليل الفجوة بين مخرجات التعليم ومتطلبات سوق العمل.

٣- **البحث العلمي Scientific research**

الخطة الاستراتيجية – كلية العلوم والدراسات الإنسانية بالأفلاج

يعتبر الاهتمام بالبحث العلمي سمة من سمات التقدم الحضاري وأحد مكونات النهضة لأي مجتمع يريد اللحاق بركب الحضارة.

٤- خدمة المجتمع Community Service

تعتبر المجتمع وحل المشكلات من الوظائف الأساسية للكلية ، حيث تشارك الكلية في حل مشاكل شرائح المجتمع المختلفة من البحث العلمي و التعرف علي المشكلات البيئية كما تلعب دور في تنمية قدرات أفراد المجتمع من خلال الدورات التدريبية.

٥ - الكلية الإلكترونية E-College

يعرف العصر الحالي بعصر الثورة التكنولوجية والانفجار المعرفي لذلك تسعى الكلية للتحويل من النظام التقليدي في التعليم القائم على التلقين والتفكير المسير الي منهجية التعليم الذاتي والتفاعلي للدارسين.

ح- الأهداف الاستراتيجية للكلية

استرشاداً بأهداف جامعة الأمير سطاتم بن عبدالعزيز، ورؤية المملكة ٢٠٣٠ ، فقد تم تحديد تسعة أهداف استراتيجية رئيسة لكلية العلوم والدراسات الانسانية في الأفلاج، تعكس القضايا التسع التي تمخضت عن دراسات تشخيص الوضع الراهن للكلية وهي:

- ١ - بناء صورة ذهنية إيجابية للكلية.
- ٢ - تمكين طلبة الكلية وخريجها من المنافسة في سوق العمل.
- ٣ - استقطاب الموارد البشرية المتميزة وتنميتها.
- ٤ - التحسين المستمر لعمليات التعليم والتعلم لبرامج الكلية.
- ٥ - الارتقاء بمستوى البحث العلمي والتركيز على البحوث التطبيقية لخدمة المجتمع.
- ٦ - بناء شراكات استراتيجية مع الجهات المعنية لتوفير فرص تدريبية ووظيفية للطلبة والخريجين.
- ٧ - استحداث برامج جديدة لتلبية احتياجات سوق العمل لتحقيق رؤية الملكة ٢٠٣٠.
- ٨ - ايجاد آليات مناسبة لزيادة أعداد الطلبة بالكلية.

الخطة الاستراتيجية – كلية العلوم والدراسات الإنسانية بالأفلاج

٩ - توظيف التقنية الحديثة في عمليات التعليم والتعلم وخدمة المجتمع.

خ- مؤشرات الأداء الرئيسية

- ١ - عدد البرامج المستحدثة في الكلية.
- ٢ - عدد البرامج الغير صافية الحديثة بالكلية.
- ٣ - نسبة الطلاب المستفيدين من الارشاد الاكاديمي بالنسبة لعدد الطلاب الكلي.
- ٤ - عدد الاندية الطلابية في الكلية، وإحصائية بأنشطتها.
- ٥ - عدد الشراكات الموقعة مع الجهات المعنية بتدريب الطلبة وتوظيف الخريجين.
- ٦ - عدد الطلبة المدربين في جهات التوظيف المعنية.
- ٧ - نسبة الخريجين الملتحقين بسوق العمل إلى نسبة الخريجين في ثلاث سنوات الأخيرة.
- ٨ - مستوى رضا الطلبة والخريجين وارباب العمل عن برامج الكلية.
- ٩ - عدد البرامج الحاصلة على الاعتماد المحلي أو الدولي.
- ١٠ - نسبة البرامج المطورة إلى عدد البرامج بالكلية.
- ١١ - نسبة اعضاء هيئة التدريس إلى عدد الطلاب.
- ١٢ - نسبة أعضاء هيئة التدريس حاملي الدكتوراه.
- ١٣ - نسبة القاعات التدريسية التي بها وسائل تعليمية حديثة.
- ١٤ - عدد الدورات وورش العمل المقدمة لأعضاء هيئة التدريس خلال عامين في أساليب التدريس الحديثة..
- ١٥ - مستوى رضا أعضاء هيئة التدريس عن الدورات المقدمة لهم.
- ١٦ - نسبة المشاركين من أعضاء هيئة التدريس في ورش العمل والدورات التدريبية.

الخطة الاستراتيجية – كلية العلوم والدراسات الإنسانية بالأفلاج

- ١٧ - نسبة أعضاء هيئة التدريس المشاركين في المؤتمرات المحلية والدولية.
- ١٨ - عدد البحوث التطبيقية التي أجريت لخدمة المجتمع.
- ١٩ - نسبة أعضاء هيئة التدريس المشاركين في بحوث خدمة المجتمع.
- ٢٠ - عدد الاستشارات المقدمة من أعضاء هيئة التدريس لخدمة المجتمع.
- ٢١ - عدد المشاركات المقدمة من أعضاء هيئة التدريس لخدمة المجتمع المحلي.
- ٢٢ - عدد المشاريع البحثية المجتمعية الممولة من عمادة البحث العلمي لخدمة المجتمع.
- ٢٣ - عدد اللقاءات التعريفية التي أجريت مع طلاب الرحلة الثانوية في محافظة الأفلاج.
- ٢٤ - عدد منصات التواصل الاجتماعي مع المجتمع المحلي.

د- الأهداف التنفيذية

١- الأهداف التنفيذية للهدف الاستراتيجي الأول:

- ١-١ مشروع تطوير موقع الكلية الإلكتروني ووضع معايير تبرز مكانة الكلية ودورها في خدمة المجتمع.
- ٢-١ برنامج التواصل والاتصال مع منسوبي الكلية وأفراد المجتمع.
- ٣-١ مشروع التواصل مع الخريجين وأرباب العمل.

٢- الأهداف التنفيذية للهدف الاستراتيجي الثاني:

- ١-٢ استحداث برامج وآليات مطورة لتحسين مخرجات الكلية.
- ٢-٢ تعزيز دور الارشاد الأكاديمي في الكلية وخارجها بحيث يصل لطلبة الثانوية المستهدفون من برامج الكلية.
- ٣-٢ تطوير عمل الاندية الطلابية و وحدات الأنشطة الطلابية بالكلية.
- ٤-٢ مشروع دراسة متطلبات سوق العمل وربطها بمخرجات التعليم لبرامج الكلية.

٣- الأهداف التنفيذية للهدف الاستراتيجي الثالث:

الخطة الاستراتيجية – كلية العلوم والدراسات الإنسانية بالأفلاج

١-٣ استحداث برنامج لاستقطاب أعضاء هيئة التدريس السعوديين المتميزين.

٢-٣ تفعيل وتطوير برنامج تهيئة أعضاء هيئة التدريس الجدد.

٣-٣ تطوير برنامج تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس والموظفين وتدريبهم داخلياً وخارجياً.

٤ – الأهداف التنفيذية للهدف الاستراتيجي الرابع:

١-٤ توصيف برامج ومقررات الكلية حسب نماذج المركز الوطني للتقويم والاعتماد.

٢-٤ برنامج الاعتماد المؤسسي والبرامجي للكلية وبرامجها.

٣-٤ تطوير المناهج والبرامج التعليمية بما يتفق مع المعايير المهنية والعلمية المطلوبة

وتوقعات أرباب العمل.

٤-٤ الاستفادة من مصادر ووسائل التعليم والتعلم الحديثة.

٥-٤ دعم الطلاب وإمدادهم بخدمات تعليمية وتطويرية ذات جودة عالية تؤهلهم للمنافسة في سوق العمل.

٥ – الأهداف التنفيذية للهدف الاستراتيجي الخامس:

١-٥ توفير دعم إضافي للبحوث التطبيقية المجتمعية الموجهة لعلاج مشاكل المجتمع المحلي.

٢-٥ إعداد برنامج لتحفيز الباحثين لمناقشة قضايا المجتمع وإيجاد الحلول العلمية المناسبة لها.

٣-٥ إعداد برنامج لدعم مشاريع الطلاب التي تتبنى علاج مشاكل مجتمعية.

٤-٥ تشجيع رجال الأعمال لإقامة كراسي بحثية تخدم قضايا المجتمع

٦ – الأهداف التنفيذية للهدف الاستراتيجي السادس:

١-٦ تحسين مخرجات التعلم من خلال بناء شراكات استراتيجية مع جهات التوظيف.

٢-٦ تفعيل دور المجلس الاستشاري بالكلية.

٣-٦ تطوير العلاقات مع رجال الأعمال والقطاع الخاص.

الخطة الاستراتيجية – كلية العلوم والدراسات الإنسانية بالأفلاج

٤-٦ إعداد برامج جديدة يقوم على رعايتها القطاع الخاص ورجال الأعمال.

٥-٦ تعزيز العلاقة مع الهيئات العلمية والمهنية المعنية بخريجي الكلية.

٦-٦ تفعيل وتطوير الشراكات الموقعة بين الكلية وجهات التوظيف

٧- الأهداف التنفيذية للهدف الاستراتيجي السابع:

١١-٧ إعداد خطة لتطوير البرامج القائمة حالياً لكي تتماشى مع متطلبات سوق العمل.

٢-٧ بناء شراكات مع القطاع الخاص لإقامة برامج نوعية يمولها القطاع الخاص ويشرف على برامجها.

٣-٧ تبني برامج نوعية تتوافق مع رؤية المملكة ٢٠٣٠، يشرف عليها مكتب الرؤية في وزارة التعليم.

٨- الأهداف التنفيذية للهدف الاستراتيجي الثامن:

١-٨ تحسين مخرجات التعلم من خلال بناء شراكات استراتيجية مع جهات التوظيف.

٢-٨ تقديم برامج مرنة تتناسب مع متطلبات الطلبة من حيث المحتوى واحتياجات سوق العمل.

٣-٨ تفعيل الشراكة مع إدارة التعليم لتشمل إعداد برامج مشتركة لتوعية طلبة الثانوية العامة ببرامج الكلية.

٤-٨ ايجاد آلية لتجسير طلبة الكلية لاستكمال دراستهم المهنية والتدريبية في المستويات العليا.

٥-٨ ايجاد مشاريع مشتركة مع القطاع الخاص من خلالها يتم دعم الطلبة وتوعيتهم عن مكافأة التعليم.

٩- الأهداف التنفيذية للهدف الاستراتيجي التاسع:

١-٩ مشروع تطوير موقع الكلية الإلكتروني لخدمات المجتمع والتواصل التفاعلي.

٢-٩ تجهيز القاعات والمعامل الدراسية بالوسائل التعليمية الحديثة.

٣-٩ مشروع استخدام البلاك بورد لتفعيل برامج التعليم الذاتي.

٤-٩ مشروع تدريب اعضاء هيئة التدريس على التقنية الحديثة.

الخطة الاستراتيجية – كلية العلوم والدراسات الإنسانية بالأفلاج

ذ- مؤشرات الأداء الفرعية للأهداف التنفيذية

١- مؤشرات الأداء الفرعية للهدف الاستراتيجي الأول:

- ١- موقع الكلية بعد التطوير.
- ٢- قائمة بمعايير التطوير وبناء الصورة الذهنية المتميزة للكلية معتمد.
- ٣- عدد النشرات الموجبة للمجتمع عن أنشطة الكلية المختلفة.
- ٤- برنامج متكامل ومعتمد عن الخريجين ووسائل التواصل معهم.
- ٥- قائمة بالخريجين وأرباب العمل الذين تم التواصل معهم.
- ٦- نسبة الخريجين الذين استفادوا من البرنامج.

٢- مؤشرات الأداء الفرعية للهدف الاستراتيجي الثاني:

- ١- عدد البرامج والدورات التدريبية المهنية المقدمة للطلبة وخريجي الكلية لإلحاقهم بسوق العمل.
- ٢- نسبة المستفيدين من البرامج والدورات التدريبية المهنية من الطلبة والخريجين.
- ٣- عدد اللقاءات الإرشادية المقدمة لطلبة الثانوية العامة.
- ٤- عدد اللقاءات الإرشادية المقدمة للطلبة والخريجين بالكلية.
- ٥- نسبة الطلبة المستفيدين من البرامج الإرشادية.
- ٦- عدد الأندية الطلابية المدعومة من قبل الكلية.
- ٧- نسبة الطلبة المستفيدين من خدمات الأندية.
- ٨- نتائج دراسة مشروع متطلبات سوق العمل.

٣- مؤشرات الأداء الفرعية للهدف الاستراتيجي الثالث:

- ١- عدد أعضاء هيئة التدريس المتميزين المستقطبين سنوياً.
- ٢- عدد أعضاء هيئة التدريس والموظفين المتميزين بالنسبة للعدد الكلي لأعضاء هيئة التدريس والموظفين بالكلية.
- ٣- نسبة أعضاء هيئة التدريس المشاركين في دورات او مؤتمرات محلية.
- ٤- نسبة أعضاء هيئة التدريس المشاركين في دورات أو مؤتمرات دولية.
- ٥- نسبة أعضاء هيئة التدريس والموظفين المستفيدين من برامج التهيئة بالكلية.
- ٦- نسبة أعضاء هيئة التدريس والموظفين الحائزين على جوائز محلية او دولية.

الخطة الاستراتيجية – كلية العلوم والدراسات الإنسانية بالأفلاج

٤- مؤشرات الأداء الفرعية للهدف الاستراتيجي الرابع:

- ١- نسبة البرامج والمقررات التي تم توصيفها ومراجعتها حسب نماذج المركز الوطني للتقويم والاعتماد.
- عدد البرامج التي تم اعتمادها من جهات اعتماد محلية او دولية.
- ٢- نسبة رضا أرباب العمل عن برامج الكلية .
- ٣- نسبة القاعات والمعامل الدراسية المجهزة بالتقنيات الحديثة.
- ٤- نسبة أعضاء هيئة التدريس الذين يستخدمون التقنية الحديثة في التدريس.
- ٥- عدد البرامج والدورات التأهيلية المقدمة للطلبة لإلحاقهم بسوق العمل.

٥- مؤشرات الأداء الفرعية للهدف الاستراتيجي الخامس:

- ١- عدد المشاريع البحثية المجتمعية الموجهة لخدمة المجتمع المدعومة من عمادة البحث العلمي.
- ٢- نسبة البحوث المجتمعية المقدمة للمجتمع من مجموع أبحاث أعضاء هيئة التدريس.
- ٣- نسبة مشاريع التخرج التي تعالج قضايا مجتمعية من مجموع مشاريع تخرج الطلبة.
- ٤- عدد الكراسي البحثية التي تتبنى قضايا المجتمع.
- ٥- نسبة الباحثين الحاصلين على جوائز تحفيزية لأبحاثهم المجتمعية.
- ٦- عدد الأبحاث المنشورة في مجلات محكمة والمرتبطة بقضايا المجتمع.

٦- مؤشرات الأداء الفرعية للهدف الاستراتيجي السادس:

- ١- عدد الشراكات مع جهات التوظيف.
- ٢- خطة تدريب معتمدة.
- ٣- استبانات آراء جهات التوظيف.
- ٤- عدد المجالس والتوصيات للمجلس الاستشاري.
- ٥- نسبة الطلبة الذين تدربوا في القطاع الخاص.
- ٦- عدد الاتفاقيات المفعلة بين الهيئات العلمية والمهنية.

الخطة الاستراتيجية – كلية العلوم والدراسات الإنسانية بالأفلاج

٧- مؤشرات الأداء الفرعية للهدف الاستراتيجي السابع:

- ١- خطة تطوير البرامج وفقاً لرؤية المملكة ٢٠٣٠ معتمدة.
- ٢- نسبة البرامج التي تم تطويرها وربطها برؤية المملكة ٢٠٣٠.
- ٣- عدد الشراكات الموقعة مع القطاع الخاص ورجال الأعمال.
- ٤- عدد البرامج التي تبناها القطاع الخاص أو رجال الأعمال.

٨- مؤشرات الأداء الفرعية للهدف الاستراتيجي الثامن:

- ١- عدد الشراكات مع جهات التوظيف.
- ٢- عدد البرامج الجديدة المبنية على آراء الطلبة وأرباب العمل.
- ٣- عدد البرامج التوعوية المشتركة بين الكلية وإدارة التعليم لتوعية طلبة التعليم العام.
- ٤- آلية تجسير طلبة الكلية للمستويات العليا.

٩- مؤشرات الأداء الفرعية للهدف الاستراتيجي التاسع:

- ١- عدد المستفيدين من الخدمات الإلكترونية المجتمعية.
- ٢- عدد الاستشارات الإلكترونية المقدمة للمجتمع.
- ٣- نسبة القاعات والمعامل الدراسية المجهزة بوسائل تقنية حديثة.
- ٤- عدد الدورات التدريبية المقدمة لأعضاء هيئة التدريس لاستخدام البلاك بورد.
- ٥- نسبة أعضاء هيئة التدريس الذين يستخدمون نظام البلاك بورد في التدريس.
- ٦- عدد الدورات التدريبية المقدمة لأعضاء هيئة التدريس في استخدام التقنية الحديثة في التدريس.
- ٧- نسبة أعضاء هيئة التدريس الذين يستخدمون التقنية الحديثة في التدريس.

الفصل الثالث

الخطة التنفيذية

الخطة الاستراتيجية - كلية العلوم والدراسات الإنسانية بالأفلاج

الموارد المطلوبة	فترة الزمنية للتنفيذ	المسؤولية عن التنفيذ	مؤشرات الأداء	الأهداف التنفيذية	الهدف الاستراتيجي
يتم ربطها بالبنود المالية لموازنة الجامعة.	عام من بداية الخطة	١ . وكالة الشؤون التعليمية ٢ . وحدة العلاقات العامة	١- موقع الكلية بعد التطوير.	مشروع تطوير موقع الكلية الإلكتروني ووضع معايير تبرز مكانة الكلية ودورها في خدمة المجتمع.	بناء صورة ذهنية إيجابية للكلية
			٢- قائمة بمعايير التطوير وبناء الصورة الذهنية المتميزة للكلية معتمد.	برنامج التواصل والاتصال مع منسوبي الكلية وأفراد المجتمع.	
			٣- عدد النشرات الموجهة للمجتمع عن أنشطة الكلية المختلفة.	التواصل مع الخريجين وأرباب العمل	
			٤- برنامج متكامل ومعتمد عن الخريجين ووسائل التواصل معهم.		
			٥- قائمة بالخريجين وأرباب العمل الذين تم التواصل معهم.		
			٦- نسبة الخريجين الذين استفادوا من البرنامج.		

الخطة الاستراتيجية – كلية العلوم والدراسات الإنسانية بالأفلاج

الهدف الاستراتيجي	الأهداف التنفيذية	مؤشرات الأداء	المسؤولية عن التنفيذ	فترة الزمنية للتنفيذ	الموارد المطلوبة	
<p>تكوين نخبة الكلية وخريجائها من المنافسة في سوق العمل.</p>	استحداث برامج وآليات مطورة لتحسين مخرجات الكلية.	١- عدد البرامج والدورات التدريبية المهنية المقدمة للطلبة وخريجي الكلية لإلحاقهم بسوق العمل.	وكالات الكلية	سنتين من بداية الخطة	يتم ربطها بالبنود المالية لموازنة الجامعة.	
	تعزيز دور الارشاد الأكاديمي في الكلية وخارجها بحيث يصل لطلبة الثانوية المستهدفون من برامج الكلية.	٢- نسبة المستفيدين من البرامج والدورات التدريبية المهنية من الطلبة والخريجين.				
	تطوير عمل الأندية الطلابية ووحدات الأنشطة الطلابية بالكلية.	٣- عدد اللقاءات الارشادية المقدمة لطلبة الثانوية العامة.				
	مشروع دراسة متطلبات سوق العمل وربطها بمخرجات التعليم لبرامج الكلية.	٤- عدد اللقاءات الارشادية المقدمة للطلبة والخريجين بالكلية.				
		٥- نسبة الطلبة المستفيدين من البرامج الارشادية.				
		٦- عدد الأندية الطلابية المدعومة من قبل الكلية.				
		٧- نسبة الطلبة المستفيدين من خدمات الأندية.				
		٨- نتائج دراسة مشروع متطلبات سوق العمل.				

الخطة الاستراتيجية – كلية العلوم والدراسات الإنسانية بالأفلاج

الموارد المطلوبة	فترة الزمنية للتنفيذ	المسؤولية عن التنفيذ	مؤشرات الأداء	الأهداف التنفيذية	الهدف الاستراتيجي
يتم ربطها بالبنود المالية لموازنة الجامعة.	سنتين من بداية الخطة	١ . وكالة الشؤون التعليمية ٢ . وحدة شؤون أعضاء هيئة التدريس و الموظفين	١- عدد أعضاء هيئة التدريس المتميزين المستقبليين سنوياً.	استحداث برنامج لاستقطاب أعضاء هيئة التدريس السعوديين المتميزين.	استقطاب الموارد البشرية المتميزة و تسميتها .
			٢- عدد اعضاء هيئة التدريس والموظفين المتميزين بالنسبة للعدد الكلي لأعضاء هيئة التدريس والموظفين بالكلية.	تفعيل وتطوير برنامج تهيئة أعضاء هيئة التدريس الجدد.	
			٣- نسبة أعضاء هيئة التدريس المشاركين في دورات او مؤتمرات محلية.	٣ تطوير برنامج تنمية قدرات اعضاء هيئة التدريس والموظفين وتدريبهم داخلياً وخارجياً.	
			٤- نسبة أعضاء هيئة التدريس المشاركين في دورات أو مؤتمرات دولية.		
			٥- نسبة أعضاء هيئة التدريس والموظفين المستفيدين من برامج التهيئة بالكلية.		
			٦- نسبة أعضاء هيئة التدريس والموظفين الحائزين على جوائز محلية او دولية.		

الخطة الاستراتيجية - كلية العلوم والدراسات الإنسانية بالأفلاج

الهدف الاستراتيجي	الأهداف التنفيذية	مؤشرات الأداء	المسؤولية عن التنفيذ	فترة الزمنية للتنفيذ	الموارد المطلوبة	
التحسين المستمر لعمليات التعليم والتعلم	توصيف برامج ومقررات الكلية حسب نماذج المركز الوطني للتقويم والاعتماد.	١- نسبة البرامج والمقررات التي تم توصيفها ومراجعتها حسب نماذج المركز الوطني للتقويم والاعتماد. عدد البرامج التي تم اعتمادها من جهات اعتماد محلية او دولية.	١. وكالة التطوير والجودة ٢. وكالة الشؤون التعليمية	سنة من بداية الخطة	يتم ربطها بالبنود المالية لموازنة الجامعة.	
	برنامج الاعتماد المؤسسي والبرامجي للكلية وبرامجها.	٢- نسبة رضا أرباب العمل عن برامج الكلية .				
	تطوير المناهج والبرامج التعليمية بما يتفق مع المعايير المهنية والعلمية المطلوبة وتوقعات أرباب العمل.	٣- نسبة القاعات والمعامل الدراسية المجهزة بالتقنيات الحديثة.				
	الاستفادة من مصادر ووسائل التعليم والتعلم الحديثة.	٤- نسبة أعضاء هيئة التدريس الذين يستخدمون التقنية الحديثة في التدريس.				
	دعم الطلاب وإمدادهم بخدمات تعليمية وتطويرية ذات جودة عالية تؤهلهم للمنافسة في سوق العمل.	٥- عدد البرامج والدورات التأهيلية المقدمة للطلبة لإلحاقهم بسوق العمل.				

الخطة الاستراتيجية – كلية العلوم والدراسات الإنسانية بالأفلاج

الهدف الاستراتيجي	الأهداف التنفيذية	مؤشرات الأداء	المسؤولية عن التنفيذ	فترة الزمنية للتنفيذ	الموارد المطلوبة
الارتقاء بمستوى البحث العلمي والتركيز على البحوث التطبيقية لخدمة المجتمع.	توفير دعم إضافي للبحوث التطبيقية المجتمعية الموجهة لعلاج مشاكل المجتمع المحلي.	1- عدد المشاريع البحثية المجتمعية الموجهة لخدمة المجتمع المدعومة من عمادة البحث العلمي.	وكالة الكلية للتطوير والجودة والبحث العلمي	ثلاث سنوات من بداية الخطة	يتم ربطها بالبنود المالية لموازنة الجامعة.
	إعداد برنامج لتحفيز الباحثين لمناقشة قضايا المجتمع وإيجاد الحلول العلمية المناسبة لها.	2- نسبة البحوث المجتمعية المقدمة للمجتمع من مجموع أبحاث أعضاء هيئة التدريس.			
	إعداد برنامج لدعم مشاريع الطلاب التي تتبنى علاج مشاكل مجتمعية.	3- نسبة مشاريع التخرج التي تعالج قضايا مجتمعية من مجموع مشاريع تخرج الطلبة.			
	تشجيع رجال الأعمال لإقامة كراسي بحثية تخدم قضايا المجتمع.	4- عدد الكراسي البحثية التي تتبنى قضايا المجتمع.			
		5- نسبة الباحثين الحاصلين على جوائز تحفيزية لأبحاثهم المجتمعية.			
		6- عدد الأبحاث المنشورة في مجلات محكمة والمرتبطة بقضايا المجتمع.			

الخطة الاستراتيجية – كلية العلوم والدراسات الإنسانية بالأفلاج

الموارد المطلوبة	فترة الزمنية للتنفيذ	المسؤولية عن التنفيذ	مؤشرات الأداء	الأهداف التنفيذية	الهدف الاستراتيجي
يتم ربطها بالبنود المالية لموازنة الجامعة.	سنتين من بداية الخطة	عمادة الكلية	<p>١- عدد الشراكات مع جهات التوظيف.</p> <p>٢- خطة تدريب معتمدة.</p> <p>٣- استبانات آراء جهات التوظيف.</p> <p>٤- عدد المجالس والتوصيات للمجلس الاستشاري.</p> <p>٥- نسبة الطلبة الذين تدربوا في القطاع الخاص.</p> <p>٦- عدد الاتفاقيات المفعلة بين الهيئات العلمية والمهنية.</p>	<p>تحسين مخرجات التعلم من خلال بناء شراكات استراتيجية مع جهات التوظيف.</p> <p>تفعيل دور المجلس الاستشاري بالكلية.</p> <p>تطوير العلاقات مع رجال الأعمال والقطاع الخاص.</p> <p>إعداد برامج جديدة يقوم على رعايتها القطاع الخاص ورجال الأعمال.</p>	<p>بناء شراكات استراتيجية مع الجهات المعنية لتوفير فرص تدريبية ووظيفية للطلبة والخريجين .</p>

الخطة الاستراتيجية – كلية العلوم والدراسات الإنسانية بالأفلاج

الموارد المطلوبة	فترة الزمنية للتنفيذ	المسؤولية عن التنفيذ	مؤشرات الأداء	الأهداف التنفيذية	الهدف الاستراتيجي
يتم ربطها بالبنود المالية لموازنة الجامعة.	ثلاث سنوات من بداية الخطة	وكالات الكلية	١- خطة تطوير البرامج وفقاً لرؤية المملكة ٢٠٣٠ معتمدة.	إعداد خطة لتطوير البرامج القائمة حالياً لكي تتماشى مع متطلبات سوق العمل .	استحداث برامج جديدة تلبي احتياجات سوق العمل تحقيق رؤية المملكة ٢٠٣٠ .
			٢- نسبة البرامج التي تم تطويرها وربطها برؤية المملكة ٢٠٣٠.	بناء شراكات مع القطاع الخاص لإقامة برامج نوعية يمولها القطاع الخاص ويشرف على برامجها	
			٣- عدد الشراكات الموقعة مع القطاع الخاص ورجال الأعمال.	تبني برامج نوعية تتوافق مع رؤية المملكة ٢٠٣٠، يشرف عليها مكتب الرؤية في وزارة التعليم.	
			٤- عدد البرامج التي تبناها القطاع الخاص أو رجال الأعمال.		

الخطة الاستراتيجية – كلية العلوم والدراسات الإنسانية بالأفلاج

الموارد المطلوبة	فترة الزمنية للتنفيذ	المسؤولية عن التنفيذ	مؤشرات الأداء	الأهداف التنفيذية	الهدف الاستراتيجي
يتم ربطها بالبنود المالية لموازنة الجامعة.	سنة من بداية الخطة	وكالة الشؤون التعليمية والأكاديمية	١- عدد الشراكات مع جهات التوظيف.	تحسين مخرجات التعلم من خلال بناء شراكات استراتيجية مع جهات التوظيف.	ايجاد آليات مناسبة لزيادة أعداد الطلبة بالكلية.
			٢- عدد البرامج الجديدة المبنية على آراء الطلبة وأرباب العمل.	تقديم برامج مرنة تتناسب مع متطلبات الطلبة من حيث المحتوى واحتياجات سوق العمل.	
			٣- عدد البرامج التوعوية المشتركة بين الكلية وإدارة التعليم لتوعية طلبة التعليم العام.	تفعيل الشراكة مع إدارة التعليم لتشمل إعداد برامج مشتركة لتوعية طلبة الثانوية العامة ببرامج الكلية.	
			٤- آلية تجسير طلبة الكلية للمستويات العليا.	ايجاد آلية لتجسير طلبة الكلية لاستكمال دراستهم المهنية و التدريبية في المستويات العليا.	

الخطة الاستراتيجية – كلية العلوم والدراسات الإنسانية بالأفلاج

الهدف الاستراتيجي	الأهداف التنفيذية	مؤشرات الأداء	المسؤولية عن التنفيذ	فترة الزمنية للتنفيذ	الموارد المطلوبة
توظيف التقنية الحديثة في عمليات التعليم والتعلم وخدمة المجتمع.	تجهيز القاعات والمعامل الدراسية بالوسائل التعليمية الحديثة.	١- عدد المستفيدين من الخدمات الإلكترونية المجتمعية.	وكالات الكلية	سنة من بداية الخطة	يتم ربطها بالبنود المالية لموازنة الجامعة.
	مشروع استخدام البلاك بورد لتفعيل برامج التعليم الذاتي.	٢- عدد الاستشارات الإلكترونية المقدمة للمجتمع.			
	مشروع تدريب اعضاء هيئة التدريس على التقنية الحديثة.	٣- نسبة القاعات والمعامل الدراسية المجهزة بوسائل تقنية حديثة.			
	مشروع تطوير موقع الكلية الإلكتروني لخدمات المجتمع والتواصل التفاعلي.	٤- عدد الدورات التدريبية المقدمة لأعضاء هيئة التدريس لاستخدام البلاك بورد.			
		٥- نسبة أعضاء هيئة التدريس الذين يستخدمون نظام البلاك بورد في التدريس.			
		٦- عدد الدورات التدريبية المقدمة لأعضاء هيئة التدريس في استخدام التقنية الحديثة في التدريس.			
		٧- نسبة أعضاء هيئة التدريس الذين يستخدمون التقنية الحديثة في التدريس.			

الفصل الرابع

إدارة المخاطر والتقييم والمتابعة

الخطة الاستراتيجية – كلية العلوم والدراسات الإنسانية بالأفلاج

١. ادارة المخاطر

من المتوقع أن يواجه تنفيذ الخطة الاستراتيجية تحديات وعقبات وأحيانا مخاطر، لذا ينبغي تحديد هذه المخاطر بوضوح و اتباع الضوابط والسياسات التي تعمل على التخفيف من عواقبها و/أو الحد منها. وتعتمد السياسات المتبعة لإدارة المخاطر على فعالية الأنظمة الداخلية والإجراءات المعمول بها للتخفيف من المخاطر والتي ستكون في كثير من الأحوال كافية لإدارتها، وينبغي التعرف بشكل مبكر على المخاطر والعقبات واتخاذ الإجراءات المقترحة لمعالجتها قبل حدوثها مع الأخذ في الاعتبار السياسات التي ستتبع حال حدوثها.

تصنيف المخاطر

يتم تصنيف المخاطر التي تواجه تنفيذ الخطة الاستراتيجية إلى فئات. و بما أن كل المخاطر ليست متساوية في الأهمية للكلية، فإنه يتعين تصنيف كل منطقة على مرتبة ذات مستوى عال ومستوى متوسط ومستوى منخفض سواء من حيث احتمالية حدوثها المتكرر أو الأثر المحتمل.

فيما يلي السياسات التي سوف تتبعها الكلية لتصنيف المخاطر:

- التعرف على المخاطر المحتملة وتوصيفها وصفا جيدا مع مراعاة احتمالية تكرارية حدوثها.
- تحديد حجم المخاطر وقياسها.
- آليات السيطرة على المخاطر وإدارتها.
- الإجراءات الفعالة و التكلفة.

الخطة الاستراتيجية – كلية العلوم والدراسات الإنسانية بالأفلاج

- المسؤولية/ الشخص المعين الذي يتم تحديده كمسئول عن إدارة المخاطر .

وسوف تخضع سياسات إدارة المخاطر للنهج الذي تتبعه الجامعة في معالجة هذه المخاطر و لذلك من المتوقع تنفيذ الآليات التالية

- التوعية بشكل دوري ومسبق وموثق من المخاطر الكبيرة التي قد تواجه تنفيذ الخطة الاستراتيجية.

- توصيف المخاطر بشكل جيد يساعد على التخطيط الفعال للموارد.

- تعزيز التركيز على المراجعة الداخلية والتقييم والمتابعة الدورية لاكتشاف المخاطر المتوقعة بشكل مبكر.

- تعد الشفافية وتحديد المسؤولية والمساءلة من الآليات الجيدة للتخفيف من المخاطر .

- الالتزام بخطة عمل فعالة لإدارة المخاطر.

ونظرا لأن المخاطر قد تكون متغيرة، وقد ينشأ الجديد منها في حين يختفي الآخر أو يصبح أقل أهمية من حيث الأولوية، فإنه

يجب مراجعة المخاطر وتحديثها بصورة ربع سنوية. ولتحقيق ذلك، تضمن الكلية القيام بالآتي:

- مراجعة المخاطر التي من المتوقع أن تواجه تنفيذ الخطة الاستراتيجية للكلية وتحديثها بشكل دوري (نصف سنوي).

- تحديد المسؤولية عن إدارة المخاطر وتكليف من يلزم لذلك بعد موافقة صاحب الصلاحية.

- تقديم تقارير عن التغييرات في أولوية المخاطر وآليات وسياسات التخفيف منها.

الخطة الاستراتيجية – كلية العلوم والدراسات الإنسانية بالأفلاج

المخاطر المحتملة أثناء تنفيذ الخطة الاستراتيجية للكلية

م	الخطر المتوقع	شدته	العواقب المحتملة	إجراءات التخفيف
١	قلة الموارد اللازمة للتنفيذ	احتمالية متوسطة	تحديد قائمة بأولويات مشاريع الخطة	يشكل فريق من الوكلاء ورؤساء الأقسام لعمل هذه الأولويات
٢	مقاومة التغيير من قبل منسوبي الكلية.	احتمالية متوسطة	ان إشراك العاملين في الخطة واطلاعهم على جميع الامور المتعلقة بالكلية والخطة من خلال مشاركتهم في جميع اجزاء الخطة يخفف من المقاومة المحتملة لأنهم بذلك يكونوا جزء من اتخاذ القرار.	عقد دورات وبرامج تدريبية وثقافية لتجاوز مقاومة التغيير وإشراك جميع منسوبي الكلية في قرارات الخطة
٣	التغيرات الإدارية في المناصب الوظيفية	احتمالية متوسطة	بناء ثقافة لدى جميع منسوبي الكلية بأهمية تنفيذ الخطة الاستراتيجية. زيادة نسبة الاحتفاظ لدى المنسوبين المعنيين بالتنفيذ من خلال الحوافز.	التوعية برسالة ورؤية الكلية والأهداف الاستراتيجية. الاستعانة بمستشار داخلي للتنفيذ. تدريب القائمين على التنفيذ.
٤	تدني فعالية الاتصال والتواصل وتبادل المعلومات بين الأطراف المعنية بتنفيذ الخطة.	احتمالية عالية	وضع آلية للاتصال والتواصل بين الاطراف المعنية بتنفيذ الخطة وعقد اجتماعات دورية شهرية للوقوف على تحقيق الاهداف	تشكيل لجنة متابعة لتنفيذ الخطة
٥	بطء التنفيذ وتجاوز الوقت المطلوب	احتمالية عالية	إعادة برمجة المبادرات والمشاريع وبحسب الاهمية والأولوية.	تشكيل لجنة استشارية تعنى بمتابعة الخطة

الخطة الاستراتيجية – كلية العلوم والدراسات الإنسانية بالأفلاج

٢. التقييم والمتابعة

تقوم اللجنة بالعمل على متابعة تنفيذ الأهداف الاستراتيجية من خلال متابعة الإطار الزمني لخطط العمل حسب ما هو مبين في جداول الخطة التنفيذية السابقة. كما تعمل الكلية على اجراء متابعة شاملة للخطة الاستراتيجية من خلال الية "تقييم ومتابعة" يتطلب قياس مدى تحقق الأهداف الاستراتيجية للخطة والمبادرات وجود آلية واضحة لقياس الأداء من خلال عدد من مؤشرات الأداء. كما سيتم تشكيل لجنة تتبثق عن فريق الخطة الاستراتيجية لتتولى عملية المتابعة والتقييم المرحلي والتدخل لتصويب الانحرافات – إن وجدت – عن أهداف الخطة الاستراتيجية ومبادراتها، إضافة إلى رفع التقارير الخاصة بمستوى الإنجاز ويتم اختيار أعضاء اللجنة ممن لهم خبرة في مجال التخطيط الاستراتيجي.

٣. ادارة التغيير

التغيير هو عملية ادخال تحسينات او تطويرات على جوانب متعددة " التعليمية ، الاكاديمية ، الإدارية ، التنظيمية" وتتطلب عملية التغيير السير وفق منهجية واضحة تضمن لها النجاح. إذن التغيير هو تحديث او تطوير مطلوب لتحقيق هدف استراتيجي معين ، وهو استجابة للمتغيرات البيئية الداخلية والخارجية للكلية.

و من أسباب التغيير يمكن أن نذكر:

- تطوير الخطط والبرامج الدراسية واستحداث برامج جديدة.
- تطوير المناهج التعليمية وتعزيز التعليم الالكتروني لرفع مستوى التعليم والتعلم.

الخطة الاستراتيجية – كلية العلوم والدراسات الإنسانية بالأفلاج

- رفع مستوى مدخلات ومخرجات الكلية بما يحقق التميز.
- تنمية قدرات الهيئة التدريسية والإدارية.
- رفع المستوى الأكاديمي والإداري لمنسوبي الكلية.
- خدمة المجتمع وتقديم الخدمات اللازمة.

و للتغيير فوائد كثيرة ومنها :

- زيادة التعاون بين المنسوبين لتحقيق الاهداف الاستراتيجية للكلية.
- خلق الجو المناسب لأعضاء هيئة التدريس والطلبة لخدمة المجتمع المحلي.
- المنافسة والتميز اكاديميا وتعليميا.
- خلق وتعزيز بيئة تعليمية علمية محفزة للإبداع والتميز.

و قد أقرت كلية العلوم والدراسات الإنسانية بالأفلاج خطة لإدارة التغيير ترتكز أساسا على:

- تشجيع التعاون بين جميع منسوبي الكلية.
- المشاركة في حل المشكلات واتخاذ القرار.
- متابعة عمليات التغيير وقياس مخرجاتها.
- توضيح الهدف من التغيير.

الخطة الاستراتيجية – كلية العلوم والدراسات الإنسانية بالأفلاج

- ضرورة وجود فريق لمتابعة التغيير.
- دراسة التغيير ووضع البدائل قبل التنفيذ.
- عرض التغيير المطلوب على جميع المنسوبين لتقليل المقاومة والتفاعل مع التغيير المطلوب.
- توزيع الاعمال بين الافراد المعنيين.
- توثيق عملية التغيير والمتابعة لضمان التفاعل المطلوب.

تنفيذ هذه الخطة لإدارة التغيير يمر حتما بالمراحل التالية :

• التهيئة

وتتم من خلال عقد مجموعة من الورش والدورات حول اهمية تطبيق الخطة الاستراتيجية وهنا يجب التركيز على ضرورة ربط الاهداف الاستراتيجية بالأهداف الشخصية لمنسوبي الكلية.

• احداث التغيير المطلوب

ويتم من خلال تشكيل فريق تنفيذي يبدأ بتنفيذ الخطة حسب الاولويات ، وهنا لابد من التركيز على ضرورة مشاركة منسوبي الكلية في التنفيذ لتقليل حدة المقاومة.

• التثبيت

ويتم هنا عرض المبادرات المتحققة والمزايا الناتجة جراء تحقيق هذه المبادرة من خلال مؤشرات الاداء المتحققة ومقارنة ذلك بالسابق.

وسائل التواصل

الاسم	الوظيفة	التحوية	الجوال	البريد الالكتروني
د. مسفر بن حماس الكبير	عميد الكلية	0115888410	0555250489	m.alkabiri@psau.edu.sa
د. محمد بن هذال الدوسري	وكيل الكلية للتطوير والجودة	01158887411	0554462367	mh.aldawsari@psau.edu.sa